

**FACULDADE BRASILEIRA DE ESTUDOS AVANÇADOS – FABEA**

**SECRETARIA ACADÊMICA**

Curso de Administração  
**MICROECONOMIA – CH: 80h**

**Ementa:**

O mercado. Restrição orçamentária. Teoria do consumidor: preferências, utilidade, escolha, demanda, preferência revelada, utilidade. Equilíbrio. Tecnologia. Teoria da firma: maximização dos lucros, minimização do custo, curvas de custo, a oferta da firma, a oferta da indústria. Estruturas de mercado: monopólio, oligopólio. Bens públicos.

**Bibliografia Básica:**

HALL, R. e LIEBERMAN, M. **Microeconomia**: princípios e aplicações. São Paulo: Thomson, 2003.  
KRUGMAN, P. e WELLS, R. **Introdução à Economia**. Rio de Janeiro: Campus, 2007.  
MANKIWI, G. M. **Princípios de microeconomia**. São Paulo: Thomson, 2005.  
PINHO, Diva Benevides; VASCONCELLOS, Marco Antonio Sandoval de. **Manual de economia**. 5 ed. São Paulo: Saraiva, 2004.  
STIGLITZ, J.; C. Walsh. **Introdução à Microeconomia**. Rio de Janeiro: Campus, 2003.

**Bibliografia Complementar:**

LIMA, Alexandre Santana de. **Leasing operacional**: estratégias mercadológica e econômico-financeira. Rio de Janeiro: FGV, 2001.  
PINDYCK, R. S.; RUBINFELD, D. **Microeconomia**. São Paulo: Makron Books, 1994.  
PINDYCK, R. S.; RUBINFELD, D. **Microeconomia**. 7 ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2010.  
VARIAN, H. **Microeconomia**: princípios básicos. Rio de Janeiro: Campus, 2003.